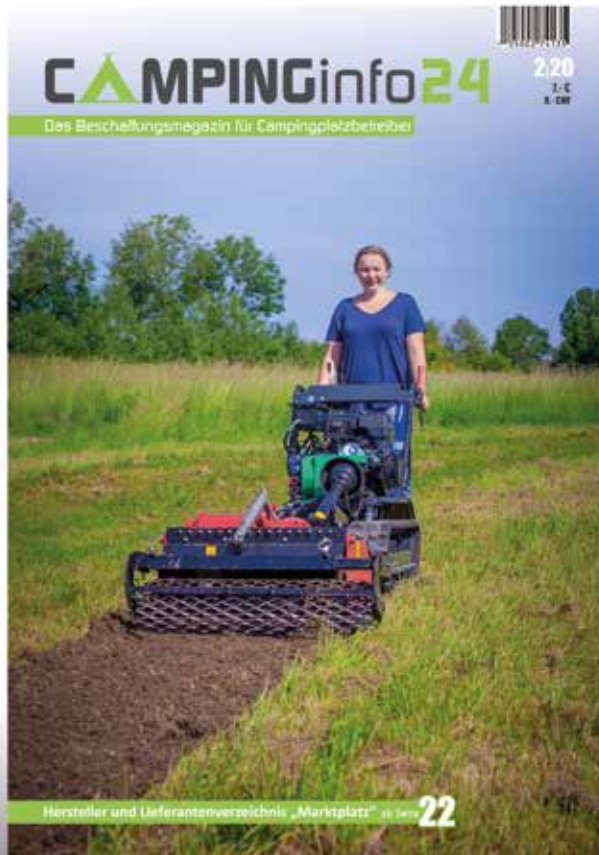


MEDIADATEN 2021



**Zielgruppenorientiertes
Crossmedia-Marketing
Print und Online**

campinginfo24 - Das Magazin

campinginfo24-Das Magazin zeichnet sich durch seine hohe Präsenz in den Verwaltungen von Campingplätzen aus.

Mit einer Auflage von über 5.000 Exemplaren je Ausgabe zählt das Magazin zu den auflagenstärksten Fachzeitschriften in diesem Sektor in Deutschland.

Leser sind Inhaber, Einkäufer und Investitions-Entscheider von Campingplätzen aber auch Architekten und Planer, welche für diese Zielgruppe tätig sind.

Die Redaktion des Magazins informiert kompetent und praxisnah über interessante Entwicklungen, Produkte und Dienstleistungen. Hierbei steht der Anwendernutzen aber natürlich auch die Wirtschaftlichkeit für die Betreiber stets im Vordergrund.

Das Magazin wird ergänzt durch den „Marktplatz“ - eine Übersicht diverser Hersteller und Lieferanten aus den unterschiedlichsten Branchen.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben

Jahrgang: 12. Jahrgang 2021

Web-Adresse: www.campinginfo24.de

Herausgeber: come2print eK
Verlag- und Medienagentur

Postanschrift: Forster Straße 2
D-67159 Friedelsheim

Telefon: +49 6322 / 989 4786

Telefax: +49 6322 / 989 4787

E-Mail: info@campinginfo24.de



Verteiler

Bundesland	Anzahl
Baden-Württemberg	378
Bayern	552
Berlin	19
Brandenburg	389
Bremen	12
Hamburg	18
Hessen	293
Mecklenburg-Vorpommern	278
Niedersachsen	489
Nordrhein-Westfalen	422
Rheinland-Pfalz	320
Saarland	72
Sachsen	182
Sachsen-Anhalt	182
Schleswig-Holstein	341
Thüringen	99
sonstige	487
Österreich	491
Schweiz	372
Gesamt	5.396

Stand: 9 / 2020



Anzeigenpreisliste 2021 | campinginfo24-Das Magazin

Format	Ausrichtung	Größe	Größe im Anschnitt	4 c
Titelseite	hoch	210 x 297 mm*	210 x 297 mm*	3.250,-
U2	hoch	-	210 x 297 mm	2.450,-
U3	hoch	-	210 x 297 mm	2.250,-
U4 (Rücks.)	hoch	-	210 x 297 mm	2.650,-
1/1 Seite	hoch	185 x 270 mm	210 x 297 mm	2.150,-
3/4 Seite	hoch	137 x 250 mm	150 x 297 mm	1.950,-
3/4 Seite	quer	185 x 201 mm	210 x 215,5 mm	1.950,-
2/3 Seite	hoch	121 x 270 mm	134 x 297 mm	1.750,-
2/3 Seite	quer	185 x 178 mm	210 x 192,5 mm	1.750,-
1/2 Seite	hoch	90 x 270 mm	103 x 297 mm	1.350,-
1/2 Seite	quer	185 x 132 mm	210 x 146,6 mm	1.350,-
1/3 Seite	hoch	58 x 270 mm	71 x 297 mm	1.050,-
1/3 Seite	quer	185 x 86 mm	210 x 100,5 mm	1.050,-
1/4 Seite	hoch	90 x 132 mm	90 x 132 mm	850,-
1/4 Seite	quer	185 x 63 mm	185 x 63 mm	850,-
1/8 Seite	hoch	63 x 90 mm	63 x 90 mm	550,-
1/8 Seite	quer	185 x 29 mm	185 x 29 mm	550,-

Magazin-Endformat:
DIN A4 - 210 x 297 mm

Satzspiegel:
185 mm breite
270 mm hoch

Anzeigenformate:
gem. Preisliste -
andere Formate auf Anfrage

Angeschnittene Anzeigen:
Ohne Mehrpreis möglich.
Beschnittzugabe 3 mm rundum.

Agenturrabatte:
15 % Rabatt auf alle
Anzeigenschaltungen.

Mehrfachschaltungen:
Auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Millimeterpreise:

3-spaltig (Breite 59 mm): 3,20 € je mm Höhe

4-spaltig (Breite 44 mm): 2,50 € je mm Höhe

Vorzugsplätze:

Verbindliche Platzierung zzgl. 8 % vom Anzeigenpreis

Beilagen (nur Inland - nicht rabattierbar):

Gewicht bis 25 g	130,- € pro Tausend
------------------	---------------------

Gewicht bis 50 g	180,- € pro Tausend
------------------	---------------------

incl. Postgebühren, Format bis DIN A4	
---------------------------------------	--

Beilagengestaltung und -druck:

Gerne organisieren wir auch die Gestaltung und/oder den Druck Ihrer Beilagen.

Dadurch ist ein reibungsloser Ablauf gewährleistet und Sie sparen sich Zeit und Geld.

Fordern Sie einfach ein unverbindliches Angebot an.

Erscheinungstermine

AUSGABE	1/21	2/21	3/21	4/21
Buchungsschluß	08.03.2021	17.05.2021	24.09.2021	26.11.2021
Druckunterlagen	10.03.2021	19.05.2021	27.09.2021	29.11.2021
Beilagenschluss	10.03.2021	19.05.2021	27.09.2021	29.11.2021
Erscheinungstermin	22.03.2021	31.05.2021	11.10.2021	13.12.2021

Firmeneintrag Marktplatz

	Standard	Komfort	Premium
Firmenadresse	•	•	•
Telefon/Fax	•	•	•
Internetadresse	•	•	•
Firmenlogo	○	•	•
Firmenprofil (ca. 300 Zeichen)	○	○	•
Menge Rubriken	1	1	1
Preis	130,-	170,-	190,-
je weitere Rubrik	25,-	25,-	20,-
Online-Link Digitalausgabe	25,-	25,-	25,-

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben pro Jahr

Laufzeit:

12 Monate bis auf Widerruf

Alle Preise je Ausgabe in Euro zzgl. MwSt.

Agenturrabatte:

10 % auf alle Firmeneinträge „Marktplatz“

Zahlung:

jährlich im Voraus nach Erscheinen der ersten gebuchten Ausgabe

Firmeneintrag Internetportal

Profil:

Das Portal www.campinginfo24.de bietet eine kostenfreie Möglichkeit zur Informationsgewinnung für Betreiber von Campingplätzen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Im Mittelpunkt des Portals steht das umfangreiche Hersteller- und Lieferantenverzeichnis. Bezugsquellen aus den unterschiedlichsten Branchen stehen zur Verfügung. Somit bietet das Portal ein ideales Umfeld für zielgruppenorientierte Werbemaßnahmen.

Zielgruppe:

Unsere Marketing- und Werbeaktivitäten zielen bewußt auf Betreiber von Campingplätzen, wodurch wir gewährleisten möchten, dass diese gezielt das Portal besuchen und es sich hierbei um potentielle Interessenten und Kunden für unsere werbetreibenden Kunden handelt.

Entwicklung / Besucherzahlen:

2013: 163.819 pro Monat
 2014: 199.672 pro Monat
 2015: 208.216 pro Monat
 2016: 232.102 pro Monat*
 2017: 257.213 pro Monat
 2018: 274.771 pro Monat
 2019: 286.313 pro Monat
 2020: 302.918 pro Monat
 (*Stand 9 / 2020)

Interesse an Bannerwerbung?

Aktuelle Preise erhalten Sie auf Anfrage:

info@campinginfo24.de

Alle Preise verstehen sich in Euro je Monat zzgl. MwSt. Die Laufzeit verlängert sich automatisch um die gleiche Dauer, sofern nicht bis zu 4 Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt wurde.

Ausstattung	Standard	Komfort	Premium
Eintrag von Firmenname	●	●	●
Firmenadresse	●	●	●
Telefon und Telefax	●	●	●
E-Mail und Website	●	●	●
Verlinkung von E-Mail und Website	●	●	●
Anzahl Rubriken	3	5	10
Anzahl Schlüsselwörter	10	15	20
Logo-Abbildung	○	●	●
Foto-/ Videogalerie	○	●	●
Anzahl möglicher Fotos / Videos	○	5	10
Kontaktformular für Interessenten	○	●	●
Rückruf-Service für Interessenten	○	●	●
Downloadbereich (Ausschreibungstexte usw.)	○	●	●
Gratis-Pressebox	○	●	●
Anzahl Presse-/Produktinfos pro Jahr	○	20	50
Mitglied im Quick-Info-Bereich	○	●	●
TOP-Platzierung vor Standard/Komfort	○	○	●
Farbliche Abhebung des Firmeneintrags	○	○	●
Laufzeit	Preis	Preis	Preis
12 Monate	29,90	39,90	49,90
36 Monate	24,90	34,90	44,90
60 Monate	15,90	25,90	35,90

Technische Anforderungen

Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Daten im Format EPS oder TIFF. Offene Daten nur als InDesign-Datei. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften, Bilder und Grafiken etc. sind einzubetten. Bilder und Grafiken benötigen eine Auflösung von mindestens 600 dpi.

Farbraum:

Gedruckt wird in den Grundfarben (CMYK), Sonderfarben sind nur in Absprache (gegen Mehrpreis) möglich. Anzeigen, Bilder und Grafiken müssen unbedingt in CMYK angelegt sein. Ist dies nicht der Fall, werden diese automatisch in das CMYK konvertiert, wodurch erhebliche Farbabweichungen entstehen können.

Gewährleistung/Zusatzaufwand:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden gesondert berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

Anzeigenübermittlung:

So können Sie Ihre Anzeigendaten übermitteln:

- per Post auf CD/DVD an: come2print eK, Forster Str. 2, D-67159 Friedelsheim
- per E-Mail: redaktion@kommunalinfo24.de / planerinfo24.de / campinginfo24.de / moduba.de
- per FTP / Dropbox / iCloud / WeTransfer: Zugangsdaten auf Anfrage

Hinweis zum

Urheberrecht & Copyright:

Alle Rechte vorbehalten.

Jegliche Texte, Bilder, Grafiken sowie Inhalt und Struktur dieser Mediadaten unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderen Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums. Ihre Kopie, Veränderung, gewerbliche Nutzung, Verwendung in anderen Medien oder die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet bzw. bedarf der vorherigen wie ausdrücklichen Genehmigung von come2print e.K.

Verlagsdaten

VERLAG

come2print e.K.
Forster Straße 2
D-67159 Friedelsheim
Tel. +49 6322 / 989 4786
Fax +49 6322 / 989 4787

HANDELSREGISTER

HR Ludwigshafen am Rhein
HRA 60069

UST.ID

DE244928542

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen netto
Vorauszahlung mit 3 % Skonto
per Lastschrift mit 4 % Skonto

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Rhein-Haardt
IBAN DE25 5465 1240 0005 0043 87
SWIFT-BIC.: MALADE51DKH

Hinweis zu geschützten

Markennamen und Logos:

Die Verwendung von geschützten Markennamen, Handelsnamen, Gebrauchsmuster und Markenlogos in unseren Mediadaten stellt keine Urheberrechts-Verletzung dar, sondern dient als illustrativer Hinweis. Auch wenn diese an den jeweiligen Stellen nicht als solche gekennzeichnet sind, gelten die entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen.

Ansprechpartner

Verwaltung & Redaktion

Jochen Groh
redaktion@kommunalinfo24.de
redaktion@planerinfo24.de
redaktion@campinginfo24.de
redaktion@moduba.de

Anzeigenberatung

Brigitte Gimmler
gimmler@kommunalinfo24.de
gimmler@planerinfo24.de
gimmler@campinginfo24.de
gimmler@moduba.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb 12 Monate nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag voll zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von come2print e.K. (im Nachfolgenden c2p genannt) beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei c2p eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von c2p u.U. mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.
8. c2p behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von c2p abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für c2p unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für c2p erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Magazins erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen bzw. werden pro Fremdanzeige berechnet. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigenvorlagen übernimmt c2p wie angeliefert. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller der Daten. c2p nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert c2p unverzüglich Ersatz an c2p gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt c2p eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbareren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von c2p, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von c2p für Schäden wegen des Fehlens zusicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet c2p darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. c2p berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. c2p kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist c2p berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. c2p liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegstellen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von c2p über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn c2p dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet c2p für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet c2p zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. c2p kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenkommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist c2p nicht verpflichtet.
19. Filme/CD werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz von c2p. Gerichtsstand ist der Sitz von c2p. Soweit Ansprüche seitens c2p nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von c2p vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen von c2p:

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von c2p an.
- b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von c2p zu halten. Die von c2p gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Unteraufträge bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- f) c2p ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.

Stand 10/2019

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Internetportale www.kommunalinfo24.de, www.campinginfo24.de sowie www.planerinfo24.de stehen im Internet zur Ansicht sowie zum Download bereit. Auf Wunsch senden wir Ihnen eine gedrucktes Exemplar zu.